

Содержание:

image not found or type unknown



ВВЕДЕНИЕ

Для того чтобы компания была успешна и активно развивалась в перспективе, необходимые шаги важно предпринимать заранее. Достижение определенных стратегических целей (выход на новые рынки, расширение объемов производства, увеличение прибыльности или рентабельности и т.д.) требует от руководства компании решений, направленных на достижение этих целей. Эти действия должны быть заложены в корпоративную стратегию, четко спланированы и согласованы друг с другом. Важную роль в достижении стратегических целей играет корпоративная инновационная стратегия.

Общая стратегия компании состоит из различных функциональных направлений – производственная, маркетинговая, сбытовая, инвестиционная и инновационная. Наличие четкой инновационной стратегии является одним из факторов успеха работы компании на рынке. Однако не менее важным вопросом является качество инновационных проектов и их соответствие тому уровню развития, на котором в настоящий момент находится компания. Фактически инновационный проект – это план создания конкурентных преимуществ, в том числе путем эффективного инвестирования средств. Особенно важна разработка или корректировка инновационных проектов в периоды серьезных внешних изменений (как влияющих на все сферы общества, так и на конкретный рынок), а также ситуации, когда успехи, достигнутые компанией, теряют свою актуальность, и компании крайне необходимы новые проекты.

Разработка инновационного проекта – сложный процесс, подразумевающий глубокое всестороннее изучение как текущего состояния компании, так и конъюнктуры рынка с целью выявления возможностей для перспективного развития бизнеса.

Учитывая тот факт, что современные компании в своем большинстве существуют в остро конкурентной среде, задание правильного вектора развития и постановка актуальных стратегических целей является важнейшим аспектом успешного

развития.

Изучение теоретических и практических основ, связанных с инновационным проектом, как видом, бизнеса, методов его разработки и лучших российских и мировых практик приобретает особую актуальность.

Цель работы – на основе теоретических положений исследовать особенности инновационного проекта как вида бизнеса.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. определить сущность понятий «инновация», «инновационный проект»;
2. рассмотреть ключевые показатели и финансовые характеристики инновационного проекта.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов в области инновационной деятельности. При написании работы использовались экономические и социологические исследования, информационно-аналитические материалы, передовые практики частных и государственных компаний.

В работе использовались следующие методы экономических исследований: системный анализ, диалектический метод познания, структурный и факторный анализ, сравнительный микро- и макроэкономический анализ, метод моделирования.

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В экономической литературе инновация интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Как отметил профессор Кембриджского университета Грегори Дейнс «инновации стали новой религией, объединившей левых и правых политиков» [1]. Сегодня характерной особенностью общества является активное (ежедневное) использование инновационных продуктов: гаджеты, роботы-пылесосы, нанотехнологии-спреи, защищающие обувь или одежду от влаги и грязи. Инновационные продукты присутствуют во всех сферах жизни - медицине, образовании, производстве.

В литературе насчитываются сотни определений термина «инновация». Инновация - вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли.

Зачастую инновации отождествляются с новшествами. Новшество, считает проф. Р.А. Фатхутдинов – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности. Новшества могут оформляться в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий; научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и т.п.); результатов маркетинговых исследований и т.д. Вложение инвестиций в разработку новшества – половина дела[5]. Главное – внедрить новшество, превратить новшество в форму инновации, т.е. завершить инновационную деятельность и получить положительный результат, затем продолжить диффузию инновации. Эти этапы относятся к инновационной деятельности как процессу. Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов. [10]

С точки зрения государства инновация – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [2].

Инновация от латинского «novatio», означающее «обновление» или «изменение», является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, которые трансформировались посредством творческого процесса в открытие, изобретение. Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях культурологов еще в XIX в.. означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Обычно, речь шла об инфильтрации европейских обычаев и способов организации в традиционные азиатские и африканские общества [8]. И только в начале XX столетия стали изучаться закономерности технических нововведений, но распространение и более глубокое

изучение получило только в XX в. Серьезной предпосылкой начала исследований роли инноваций в экономическом развитии послужили работы русского ученого Н.Д. Кондратьева в 1920-х годах, которого американский экономист П. Друккер охарактеризовал как экономиста номер один XX века. Н.Д. Кондратьев обосновал теорию больших циклов продолжительностью 50-60 лет, разработал модели циклов конъюнктуры. Он доказал, что переход к новому циклу связан с расширением запаса капитальных благ, создающих условия массового внедрения накопившихся изобретений. Н.Д. Кондратьев связывал переход к новому циклу с техническим прогрессом: «Перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда в самом ее начале – писал он – наблюдаются значительные изменения в условиях хозяйственной жизни общества. Эти изменения обычно выражаются в той или иной комбинации, в значительных технических изобретениях и открытиях, в глубоких изменениях техники производства и обмена» [2].

Экономические идеи и подход Кондратьева оказали сильное влияние на австрийского ученого Й. Шумпетера, который в своей работе «Теория экономического развития», изданной в 1912 г., рассматривал инновацию (новые комбинации) как средство предпринимательства для получения прибыли. Автор предпринимателями называл «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент». Принципиально новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

1. создание нового продукта;
2. использование новой технологии производства;
3. использование новой организации производства;
4. открытие новых рынков сбыта;
5. открытие новых источников сырья.

Он писал: когда инновации внедряются в экономику, имеет место так называемый «вихрь созидательного разрушения», который подрывая равновесие экономической системы, вызывает уход с рынка устаревших технологий и отживших организационных структур, приводит к появлению новых отраслей, в результате чего и происходит небывалый рост экономики и благосостояния людей. [7].

Новые комбинации факторов производства получили название нововведений (инноваций). Нововведение не является синонимом слова «изобретение», поскольку предпринимательская деятельность связана с применением уже

имеющихся средств, а не с созданием новых.

Шумпетер создал теорию мультицикличности. Деловые циклы Шумпетера для описания всех явлений определяются волновыми колебаниями. В длинные волны входят циклы с периодом в 55 лет (цикл Кондратьева). Со средними циклами (10 лет) связаны замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и др. Короткие циклы (2 года 4 месяца) соответствуют рыночным конъюнктурным изменениям по отношению к определенным видам продукции.

Однако, инновации воспринимаются экономикой не всегда, а только в определенные периоды ее развития и дают ощутимую добавочную стоимость через определенный конечный промежуток времени [4]. Таким образом, инновации выступают в роли локомотива экономического развития, определяя его эффективность и рост производительности труда.

Начиная со второй половины XX века, научно-технический и технологический факторы приобрели определяющее значение в экономике многих стран мира, в международных экономических и политических отношениях. Новые технологии потребовали внедрения экономически наиболее эффективных форм организации инновационного процесса при наивысшей степени интеграции науки, производства и сбыта. Тесная интеграция способствует ускорению цикла разработки нового изделия, его происхождения от момента возникновения технической идеи до появления продукта на рынке [12]. В западных странах распространено убеждение в том, что устойчивое развитие экономики определяется ее способностью к постоянной перестройке в направлении диффузии новых технологий. В развитых странах на долю передовых или усовершенствованных технологий приходится до 80% прироста валового внутреннего продукта (ВВП) [11].

В зарубежной и отечественной науке выделяется большое количество видов инноваций. Современные теоретики делят инновационные проекты по признаку содержания или внутренней структуре, например, технические, экономические, организационные, управленческие и др.

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В БИЗНЕСЕ

Классификация по степени новизны предполагает деление инновационных проектов на:

1. радикальные - предполагают внедрение результатов передовых разработок, способных повлиять на экономику в масштабах инфраструктуры целых отраслей, сфер науки и техники. Например, разработка мобильного интернета, 3D-печати или внедрение криптовалют как альтернативу традиционным денежным средствам. Все отмеченные технологии повлияли на мировые социально-экономические процессы, и это воздействие имеет огромный потенциал дальнейшего роста.
2. оптимизирующие (улучшающие) инноваций состоит во внедрении решений, способных обеспечить локальную оптимизацию тех или иных технических либо управленческих процессов. Например, изобретение сенсорных экранов в рамках мобильных технологий, распознающие несколько одновременных нажатий пальцами на дисплей смартфона или планшета.
3. модификационные - улучшение производительности, потребительских характеристик, эффективности существующих решений. Например, изобретение какого-либо нового техпроцесса при выпуске компьютерных процессоров. Несколько лет назад чипы, выпускаемые с техпроцессом порядка 80-90 нм, считались передовыми. Сегодня желательный показатель, позволяющий обеспечить оптимальную производительность микросхемы — не более 30-40 нм. При этом современные модели процессоров на ПК функционируют на техпроцессе порядка 14 нм.[13]

Классификация инновационных проектов по объекту применения:

1. инфраструктурные - относятся инновации, связанные с производством товаров и услуг, с использованием основных фондов промышленных предприятий. Какие это могут быть инновации? Пример подобных новшеств — внедрение роботизированных фабричных линий. Как вариант, они могут использоваться на машиностроительных, приборостроительных предприятиях.
2. технологические — направлены на внедрение новых подходов к выпуску товаров и оказанию услуг. Как правило, их реализация предполагает задействование принципиально иных технических решений. Например, применение мобильных платежных терминалов для пластиковых карт. Их внедрение позволяет принимать оплату от клиентов практически в любом месте, в котором есть зона покрытия мобильного интернета, вследствие чего у предприятия, осуществляющего продажи товаров или сервисов, могут существенно вырасти обороты.

3. процессные предполагают учреждение в фирме неких организационных структур, позволяющих реализовать принципиально новые управленческие решения. Примером могут быть внедрение системы KPI, то есть, ключевых показателей эффективности работы сотрудников организации.

Классификация инновационных проектов по масштабу предполагает деление новшеств на:

1. внутрикорпоративные - реализация на уровне конкретного предприятия. Часто они составляют коммерческую тайну, поэтому их распространение за пределы фирмы может быть ограничено. Новшества соответствующего типа могут быть самыми разными. Например — связанными с получением и использованием в производственных процессах механизмов, программ, которые позволяют значительно повысить эффективность работы фирмы.
2. внутриотраслевые — новшества, задействуемые несколькими предприятиями, функционирующими в одной и той же отрасли экономики. Например, роботизация фабричных линий может быть последовательно реализована на мощностях большинства фирм в сегменте, особенно если они являются прямыми конкурентами.
3. межотраслевые - внедрение различных новшеств на уровне национальной экономической системы при участии предприятий, представляющих разные сферы хозяйства. Примеры: использование электронных подписей (в отчетности, в документообороте) различными предприятиями, внедрение дистанционных методов управления инфраструктурой организации [12].

Следующий критерий классификации инновационных проектов основан на факторах их возникновения. Так, выделяют реактивные и стратегические инновации.

Под реактивными инновационными проектами понимаются новшества, которые были разработаны в силу срочной необходимости модернизации производства — в фирме, в отрасли, в целях усиления конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Пример, внедрение тех же мобильных платежных терминалов. В случае если одни фирмы их начинают использовать, то же должны будут сделать другие, иначе потеряют долю рынка.

Примерами стратегической инновационных проектов являются обновление программного обеспечения фирмы на уровне базовых инфраструктурных фондов. Наличие нового ПО — на локальных ПК, на серверах, на девайсах, обеспечивающих

безопасность организации и решающих иные производственные задачи. Стратегическое предназначение данных инноваций заключается в том, что предполагается их использование в целях обеспечения конкурентных преимуществ в будущем. Установка передовых модификаций ПО на компьютерах организации — один из важнейших факторов успешного поддержания конкурентоспособности современного предприятия.

П.Н. Завлин и А.В. Васильев предлагают классификацию инноваций по семи классификационным признакам: область применения, этапы НТП, степень интенсивности, темпы осуществления инноваций, масштабы инноваций, результативность, эффективность инноваций (Табл. 1).

Таблица 1. Классификация инновационных проектов по П. Н. Завлину и А. В. Васильеву

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Степень интенсивности	«Бум» равномерная, слабая, массовая
Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность	Высокая, низкая, средняя

Эффективность инноваций

Экономическая, социальная, экологическая,
интегральная

В.В. Горшков и Е.А. Кретьева в качестве основы классификационной схемы инноваций используют два признака: структурную характеристику и целевые изменения (Табл. 2).

Таблица 2. Классификация инновационных проектов по В. В. Горшкову и Е. А. Кретьевой

Классификационный признак

Вид инновации

1. Структурная характеристика инновации

1.1. Инновации на «входе» в предприятие;

1.2. Инновации на «выходе» из предприятия

1.3. Инновации структуры предприятия как системы, т.е. ее отдельных элементов

2.1. Технологические

2.2. Производственные

2.3. Экономические

2. Целевые изменения

2.4. Торговые

2.5. Социальные

2.6. Инновации в области управления

С точки зрения структурной характеристики инновации подразделяются на три группы:

1. инновации на «входе» в бизнес;
2. инновации на «выходе» из бизнеса;
3. инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними [14].

По целевому изменению инновации разделяются на инновации технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и инновации в области управления.

Рассматривая различные подходы к классификации инноваций, необходимо учитывать, что обобщение и систематизация классификационных признаков имеет существенную практическую значимость, так как дает возможность более детальное представление о характеристиках того или иного прогрессивного нововведения, что в свою очередь, необходимо для осуществления адекватного внедрения инноваций на предприятиях.

Таким образом, активные или технологические стратегии представляют собой реагирование на всевозможные изменения внешней среды через внедрение (проведение) технологических инноваций. Избрав одну или несколько активных стратегий, компания выбирает в качестве главного фактора успеха использование новой технологической идеи. Активные инновационные стратегии в свою очередь можно разделить на два принципиально различных типа стратегий: лидерства и имитации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В литературе насчитываются сотни определений термина «инновация», которые едины в одном - конечным результатом является «обновление» или «изменение». Были рассмотрены различные подходы к классификации инноваций. Современные теоретики делят инвестиции по признакам содержания или внутренней структуры, например, технические, экономические, организационные, управленческие и др.

Инновационный проект – является одним из инструментов, посредством которого компания достигает своих целей, отличающийся от других инструментов своей

новизной. Инновационная стратегия – это одна из составляющих частей общей стратегии компании, которая задает цели инновационной деятельности. Корпоративная стратегия состоит из различных функциональных направлений – производственная, маркетинговая, сбытовая, инвестиционная и инновационная. Последние проекты являются наиболее широко применяемыми в бизнесе.

Анализируя разные взгляды теоретиков на влияние экономического кризиса на внедрение инноваций, мы пришли к выводу, что их мнение, в основном, сходится в одном – инновационные проекты играют важную роль в преодолении экономического кризиса. Именно в условиях неблагоприятной внешней среды и финансовых проблем инновации могут стать инструментом преодоления трудностей и сохранения финансового равновесия бизнеса. Многие компании делают ошибку, отказавшись от вложений в инновации в период кризиса. Такие компании переживают экономический кризис, но впоследствии при стабилизации рынка, не могут занять доминирующие позиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 2011.
2. Вагизова В.И. Финансово-кредитное обеспечение инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов: теория, методология и практика / В.И. Вагизова. - Казань: Изд-во КГУ, 2019. - 420 с
3. Завалина П.Н., А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Инновационный менеджмент. Справочное пособие/ СПб.: Наука, 2019, 511 с.
4. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. — 3-е изд. — М.: Экономика. — 288 с.
5. Королько А.А. Современная экономика предприятия: Учеб.-метод. пособие. – Мн.: ЗАО «Веды», 2019.- 720 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: Прогресс, 2015., 620 с.
7. Котлер Ф. Привлечение инвесторов: маркетинговый подход к поиску источников финансирования / Ф. Котлер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. - 630 с.
8. Кудинов Л.Г. Инновационные стратегии в переходной экономике.-М.: Рос. Экон. Акад., 2018. -250 с.
9. Любимовая Е.В. Стратегия и регулирование инновационной деятельности. –М.: Прогресс, 2018. -260 с.
10. Медынский В. Г., Ильдеменов С В., Рейнжиниринг инновационного предпринимательства. — М.: ЮНИТИ, 2018. -420 с..

11. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Прогресс, 2018. – 278 с.
12. Пелих А.С. и др. Экономика предприятия и отраслей промышленности: учебное пособие. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2017. -238 с.
13. Селезнева Н.Н., Ионова, А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. -368 с.
14. Степаненко Д.М. Классификация инноваций. -М.: Финпресс, 2017. -266 с.
15. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - М.: Инфра-М, 2018. – 367 с.
16. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. - М.: Экономика, 2017. - 272
17. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. М: Финансы и статистика, 2019. -226 с.